

N° vendeur ___ * Nom et prénom : _____ N° de natel : _____

No d'art.	Type de marchandise	Marque	Caractéristique/couleur/taille	Prix	Vendu	Retenue 10%	Reçu
0	<i>Exemple Veste de ski femme</i>	<i>Peak Performance</i>	<i>Rouge/M</i>	<i>100.-</i>	<i>oui</i>	<i>10.-</i>	<i>90.-</i>
0	<i>Luge</i>	<i>Davos</i>	<i>en bois</i>	<i>50.-</i>	<i>non</i>		<i>l'invendu</i>
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							

* Le N° de vendeur peut être demandé par email à hello@bourseaski1958.ch ou compléter sur place. 20 articles par vendeur (ou N° de vendeur)

No d'art.	Type de marchandise	Marque	Caractéristique/couleur/taille	Prix	Vendu	Retenue 10%	Reçu
15							
16							
17							
18							
19							
20							

Je décharge l'Association Uvrier-St-Léonard 2030, organisatrice de la Bourse aux skis et affaires d'hiver du 9 novembre 2024 à St-Léonard de toute responsabilité en cas de vol, de dommages causés aux objets mis en vente ou de défaut caché de l'objet.

Je déclare que l'objet mis en vente n'a pas été volé.

Je m'engage à retirer la marchandise invendue et le produit de la vente après une déduction de 10% qui sera reversée à un(e) jeune espoir(e) du ski local(e).

Toute marchandise et argent non réclamé d'ici samedi 9 novembre 17h devient la propriété de l'organisatrice qui peut en disposer librement.

Lu et approuvé à St-Léonard, le _____ Signature : _____

Ne pas remplir => POUR LE STAFF

Copie de la carte d'identité effectué

Inventaire en ordre, c'est-à-dire entièrement complété, daté et signé

Marchandise en ordre, c'est-à-dire en bon état de vente (pas de tâches, défauts, etc.) et vêtement sur cintre

Etiquetage en ordre, c'est-à-dire complété, avec le bon No de vendeur, la numérotation qui coïncide avec l'inventaire et l'étiquette bien fixée

Contrôle effectué par (nom prénom) : _____

Je confirme avoir reçu mes invendus ci-dessus en retour ainsi que le montant des ventes (déduction faite des 10%)

TOTAL CHF

Signature :